

## V Rádiu Regina aj o vzdelávaní spotrebiteľa

40% domácich agropotravinárskych výrobkov na pultoch obchodných reťazcov, nízka potravinová sebestačnosť Slovenska, ale aj väčší dôraz na osvetu a samotné vzdelávanie spotrebiteľa - aj to boli témy diskusnej relácie Rádia Regina.



Počas hodinovej diskusie sa dôraz kládol aj na väčšiu propagáciu dvoch súťažno-vzdelávacích aktivít Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory - Hovorme o jedle a Podpor svoj odbor. Tie odznegli od 22. minúty.

Celú reláciu si môžete vypočuť [TU](#).