

Potravinári v Dámskom klube RTVS

Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora iniciovala prezentáciu potravinárskych firiem, zväzov a združení vo verejnoprávnej televízii.

Hlavným cieľom projektu je zintenzívniť propagáciu slovenských potravinárskych firiem, potravinárskych zväzov a združení. Jednou z priorít SPPK je totiž práca so spotrebiteľom a cez jeho uvedoméle nákupné správanie podpora domácich výrobcov potravín.

Ako prvá sa divákom predstaví 7. decembra 2015 Palma a.s.

Téma - Vianočné pečenie s tukmi

Vysielací čas relácie - 12.20 - 13.45 na Jednotke

Okrem Palmy a.s. sa do propagácie zapoja aj ďalšie potravinárske firmy prostredníctvom svojich zväzov a združení. V tomto roku sa odvysielala 1 relácia s Palmou a.s. a v roku 2016 sa v Dámskom klube odprezentuje ešte ďalších 9 potravinárskych tém (nemusí byť konečný počet). Záujem potvrdili okrem Palmy a.s. aj pekári, mliekari a pivári.

Ak máte záujem, aby sa aj Váš podnik (aj zväz alebo združenie) prezentoval v Dámskom klube, kontaktujte hovorkyňu SPPK.