

# Najkrajší chotár 2016

Súťaž Najkrajší chotár neposudzuje ekonomiku poľnohospodárskej firmy. Sleduje najmä mimoprodukčné funkcie poľnohospodárstva - teda krajnotvorbu, vzhľad na hospodárskom dvore, jeho čistotu, welfare zvierat, stav poľných ciest.



Odborná komisia si počas najbližších dní pozorne prezrie aj to, v akom kondičnom a zdravotnom stave majú poľnohospodári porasty, ktoré pestujú, či sa medzi plodinami vyskytujú buriny, do akej miery obhospodarujú pôdny fond, či využívajú rôzne protierózne opatrenia, závlahy, biologickú ochranu pred škodcami. Zaujímať ju bude aj vzťah s obcou a aktivity, ktorými sa poľnohospodársky podnik zviditeľňuje vo svojom regióne.

Jednou z hlavných úloh poľnohospodára nie je len pestovanie plodín, chov zvierat a výroba potravín. Poľnohospodár sa má o krajinu a zverenú pôdu príkladne starať tak, aby o.i. napomáhal udržiavať zdravý ekosystém, spolupracoval s miestnou samosprávou a diverzifikáciou svojej poľnohospodárskej činnosti zvyšoval zamestnanosť na vidieku.

Z roka na rok je citelnejšie (a dokazujú to aj predchádzajúce ročníky Najkrajšieho chotára), že poľnohospodárstvo už nie je len o klasickej rastlinnej a živočíšnej výrobe, na akú sme zvyknutí. Moderné poľnohospodárstvo pracuje aj s aktivitami, ktoré robia vidiek atraktívnejším a pomáhajú v ňom rozvíjať i agroturistiku. Diverzifikovaná poľnohospodárska výroba, spracovanie vlastných mliečnych a mäsových výrobkov, predajne na farme, reštaurácie alebo penzióny, ktoré prevádzkuje poľnohospodársky podnik. To sú všetko činnosti, ktorými sa poľnohospodár zviditeľňuje v očiach slovenského spotrebiteľa a zvyšuje tak dôveru a vzťah k slovenským potravinám.



Súťaž Najkrajší chotár organizuje Klub poľnohospodárskych novinárov v spolupráci s Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR a Slovenskou poľnohospodárskou a potravinárskou komorou.

Do súťaže sa mohli zapojiť všetky fyzické a právnické osoby podnikajúce v poľnohospodárskej prvovýrobe na Slovensku. Víťaza súťaže spoznáme na jeseň.