

Bilancia roka 2016 - III. časť

Prinášame Vám záverečné hodnotenie roka 2016 z pohľadu našich zväzov a združení, členov Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory.



Oliver Šiatkovský, výkonný riaditeľ Slovenskej zeleninárskej únie

V rámci roka 2016 pozitívne hodnotím fakt, že počasie po nepríjemných jarných mrazoch už bolo k poľnohospodárom žičlivejšie a v konečnom dôsledku úrody, ktoré sme dosiahli, boli jedny z tých lepších. Dlhodobá práca so spotrebiteľom a propagácia slovenských výrobkov aj zo strany vlády a samosprávy sa podpísala na zvýšenom odbyte zeleniny priamo od výrobcov pri predaji z dvora.

Rok 2016 negatívne poznačili aprílové mrazy, kde sme nielen pri ovocí, ale aj pri zelenine utrpeli veľké straty. Rok poznačili aj cenové prepady rastlinných komodít. Pokračuje úpadok zeleninárstva, čoho hlavnou príčinou je chýbajúci spracovateľský priemysel. Aj preto nám ostávajú na odbyt len obchodné reťazce a predaj z dvora.

Zeleninári veria, že pripravovaná výzva pre mladých farmárov bude možnosťou, ako v roku 2017 trochu oživiť zeleninárstvo. Podstatné však bude, aby sa finančne podporili len také projekty mladých farmárov, z ktorých bude jasný seriózny záujem o prácu v špeciálnej rastlinnej výrobe.

Radovan Roba, výkonný riaditeľ Slovenského cukrovarníckeho spolku

Rast svetových cien cukru a nízke európske zásoby vytvorili predpoklad rastu európskych cien v ďalšom období, čo hodnotíme pozitívne.



Negatívne však vnímame nízke realizačné ceny cukru na trhu. Cukrovarnícky priemysel poškodzujú aj nekvalifikované a zavádzajúce vyjadrenia o zdravotných rizikách konzumácie cukru, ktoré šíria niektoré médiá.

Do budúcnosti si prajeme, aby na Slovensku boli zabezpečené čo najlepšie podmienky pre pestovanie cukrovej repy ako kľúčovej suroviny pre produkciu cukru. Pozitívna rentabilita jej pestovania je základom pre fungovanie a udržateľnosť celej vertikály cukor – cukrová repa.

Jana Shepperr, prezidentka Slovenského združenia výrobcov piva a sladu

Slovenské združenie výrobcov piva a sladu v roku 2016 slávilo 25 rokov od svojho založenia a pri tejto príležitosti boli prezentované výsledky analytickej štúdie o prínose pivovarníctva a sladovníctva pre slovenskú ekonomiku nielen významným predstaviteľom štátnej správy, ale aj poslancom NR SR. Uskutočnil sa 10. ročník degustačnej súťaže Slovenská pivná korunka, do ktorej sa prihlásilo 29 slovenských pivovarov a nominovalo rekordných 152 vzoriek pív. Koncom leta 2016 sa konal 5. ročník podujatia Deň zodpovednosti, ktorý je zameraný na zodpovednú konzumáciu piva z pohľadu bezpečnosti na cestách. Združenie sa v rámci osvetu spotrebiteľov zameralo aj na novú kampaň, ktorá poukázala na nebezpečenstvo tzv. zostatkového alkoholu – Keď pijem, auto zostane doma.

V oblasti sladovníctva sa uskutočnil 2. ročník odborného fóra "Odporúčané odrody jačmeňa sladovními na Slovensku", ktoré umožňuje zástupcom pestovateľov, šľachtiteľov a spracovateľov sladovníckeho jačmeňa spolu vyhodnotiť kvalitu odrôd sladovníckeho jačmeňa a vytvoriť zoznam odrôd, ktoré odporúčajú na ďalší rok. Na jeseň členské sladovne SZVPS prijali novú Stratégiu rozvoja sladovníckeho priemyslu do roku 2020.



Vo vedení združenia došlo k zmene. Po piatich rokoch pôsobenia vo funkcii prezidentky vystriedala Júliu Hurnú Jana Shepperd. Združenie hľadalo riešenia, ako zmierniť negatívne dopady nového Zákona o odpadoch na pivovarníkov.

Medzi ciele na rok 2017 patrí napríklad posilnenie „spoločenského aspektu“ konzumácie piva. Konzumácia piva v reštauráciách (sektor HORECA) dlhodobo klesá a na jej úkor narastá nákup piva v obchodoch (37% HORECA, 63% maloobchod). Ďalším cieľom je posilnenie digitálnej komunikácie združenia prostredníctvom vynovenej webovej stránky ako aj sociálnych sietí.