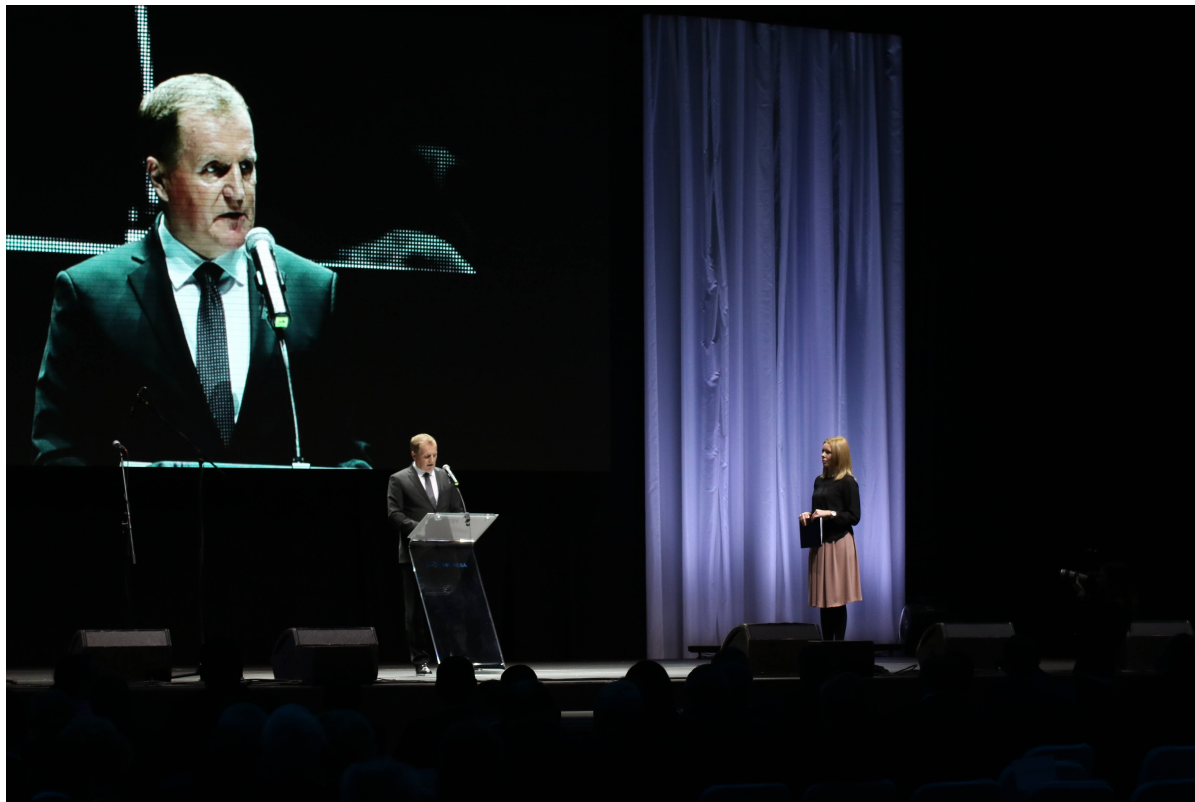


# DANUBIUS GASTRO - aktualizované o videoreportáže a fotogalériu

Slovenskí potravinári vedia spotrebiteľom z roka na rok ponúknuť viac kvalitnejších a bezpečnejších potravín. Výstava Danubius Gastro aj prezentáciou kvalitných slovenských potravín z roka na rok láka väčší počet návštevníkov.



Slovensko sa pritom v tejto oblasti má čím pochváliť. Naši výrobcovia prinášajú do obchodov chutné a najmä škandálmi nepoznačené potraviny a to je v časech globalizácie trhu, enormných dovozov zahraničných potravín rôznej kvality, ich prebalovania a s tým súvisiacich nižších zdravotných a hygienických štandardov, jedna obrovská devíza.

„Z pohľadu výrobcov potravín majú výstavy, akou je aj Danubius Gastro, obrovský význam. Naďalej potrebujeme presvedčať našich spotrebiteľov o výhodách slovenských potravín. A to najmä v časech, keď sa nám každoročne od roku 1993 zvyšuje pasívne saldo zahraničného obchodu s agropotravinárskymi výrobkami“, uviedol počas slávnostného príhovoru predseda Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory Milan Semančík.

[Pozrite si fotogalériu z podujatia --->](#)

Z predbežných údajov Výskumného ústavu ekonomiky poľnohospodárstva a potravinárstva vyplýva, že záporné saldo agroobchodu SR by sa za celý rok 2016 mohlo pohybovať až na úrovni -1,3 mld. eur. Znamená to, že zahraničné výrobky - a to aj horšej kvality - valcujú náš trh. Nemenej bolestivý je fakt, že približne 60% dovážaných výrobkov sú tie, ktoré by sme si vedeli vyrobiť my sami doma na Slovensku.

Zvyšovať pretrvávajúci 40-percentný podiel slovenských výrobkov v obchodoch a aj záujem spotrebiteľov o ne je našou dlhodobou úlohou.

Jednou z priorit Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory a jej potravinárskych zväzov a združení bude aj v tomto roku práca so spotrebiteľom. Potravinári sa aj v tomto roku budú zúčastňovať viacerých regionálnych propagačných aktivít alebo výstav. Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora opäť na jeseň pokračuje tentokrát už v 5. ročníku celoslovenského projektu Hovoríme o jedle, ktorý vychováva mladých spotrebiteľov, teda žiakov v základných školách.

Počas 24.ročníka veľtrhu sa v stánku SPPK predstavilo 11 potravinárskych subjektov, ktorí sú členmi SPPK.

Svoje produkty na spoločnej výstavnej ploche prezentovali:

| <b>Zväz, združenie, únia</b>           | <b>Podnikateľský subjekt</b>  |
|--|---|
| <b>Slovenský cukrovarnícky spolok</b>  | Považský cukor, a.s. Trenčianska Teplá<br>Slovenské cukrovary, s.r.o. Sered'  |
| <b>Únia hydinárov Slovenska</b>        | NOVOGAL, a.s. Dvory nad Žitavou   |
| <b>Slovenský konzervárenský zväz</b>   | NOVOFRUCT SK, s.r.o. Nové Zámky   |
| <b>RKŠ Slovenský mliekarenský zväz</b> | Rajo, a.s. Bratislava<br>MILSY, a.s. Bánovce nad Babravou<br>LEVMILK - Levické mliekarne, a.s. Levice<br>ORAVA-MILK, záujmové združenie Leštiny |
|  | Tokaj & CO s.r.o. Malá Trňa<br>AGRO DLHÉ s.r.o., Dlhé nad Cirochou<br>Mlyn Pohronský Ruskov, a.s. Pohronský Ruskov                              |

Ponúkame aj krátke rozhovory s vystavovateľmi na veľtrhu Danubius Gastro.