Mliekari: Potrebujeme, aby nás podporil štát

Včerajšie stretnutie zväzov prvovýrobcov a spracovateľov mlieka nastolilo najmä otázku potreby pomoci zo strany štátu. Oproti zvyšným členom višegrádskej štvorky, kde sú štátne dotácie štedré, môžu slovenskí farmári počítať len s omrvinkami.

Slovenskí farmári a spracovatelia mlieka upozorňujú, že situácia v sektore mlieka rozhodne nie je priaznivá. Štátny rozpočet na rok 2018 totiž nepočíta so systémovými opatreniami, ktoré by farmárom pomohli pri udržiavaní a zlepšovaní podmienok, ktoré v súčasnosti majú. Napríklad v Českej republike sa štátne dotácie v budúcom roku vyšplhajú na 140 miliónov Eur, v Maďarsku je to dokonca 230 miliónov Eur. Na Slovensku môžu farmári počítať iba s 1 miliónom Eur. Podľa Alexandra Pastoreka, predsedu Slovenského zväzu prvovýrobcov mlieka, by naši farmári potrebovali aspoň 70 miliónov Eur. Prvovýrobcovia a spracovatelia totiž varujú, že takýto stav nie je možné udržiavať dlhodobo. *„Štát musí prijať zodpovednosť za vývoj v mliečnom sektore a podniknúť také kroky, ktoré výrobu a spracovanie mlieka budú každoročne stabilizovať a zlepšovať.*

Výrobky zo zahraničia stále prevažujú

Nemenej dôležitý je aj stav slovenských komodít na pultoch predajní. Aj napriek miernemu zlepšeniu a zvýšeniu podielu domácich potravín v obchodoch, majú zahraničné výrobky nad slovenskými nadpolovičnú prevahu. *„V roku 2016 bolo dovezených 650 miliónov kilogramov mliečnych produktov (v prepočte na kilogram mlieka). Toto číslo je len o 200 miliónov kilogramov nižšie, ako celoročný predaj mlieka slovenského pôvodu“*, upozorňuje Pastorek.

Koľko mlieka pijeme?

Podľa odborníkov a štatistík stále veľmi málo. Oproti odporúčanej spotrebe 220 kg na osobu a na rok, sa spotreba mlieka na Slovensku minulý rok vyšplhala len na hranicu 175 kg. *„Prírastok minuloročnej spotreby však nespôsobili iba výrobky slovenských producentov, ale najmä mliečne výrobky zo zahraničia“*, dodáva prezident Slovenského mliekarenského zväzu, Stanislav Voskár.

Čo bude ďalej?

Návrat k tradíciám a kvalitným domácim produktom už nie je len nadšením hŕstky ľudí. Stáva sa trendom, ktorý má tendenciu prerásť do niečoho stálejšie a hodnotnejšieho. Patriotizmus je v tomto prípade na mieste. Najmä v dôsledku rôznych potravinových škandálov, ktoré sa v poslednom období objavili a týkali sa výlučne dovezených potravín. Domáca produkcia predstavuje garanciu, ako ľuďom ponúkať kvalitné produkty, ktorých výroba podlieha na Slovensku vysokým kontrolám. Zväzy prvovýrobcov a spracovateľov preto vidia cestu vo vzdelávaní a kontakte s mládežou. V podobnom duchu bol preto obnovený aj projekt Adoptuj kravičku. Len za necelé 3 mesiace si deti a kolektívy virtuálne adoptovali 1000 kravičiek z mliečnych fariem po celom Slovensku. *„Každoročne sa nám, prvovýrobcom a spracovateľom, podarí prispieť do mliečneho fondu sumou 500 tisíc Eur, ktorú využívame na zmysluplné podporné aktivity. Chceme len, aby sa naše úsilie rovnako snažil podporovať aj štát. Bez spolupráce a jeho podpory to nepôjde“,* dodal na záver stretnutia Voskár.