

Letáky pod lupou potravinárov

Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora bude pozorne sledovať, či v letákoch obchody propagujú minimálne 50% domácich potravín.



Od 1. mája 2019 prináša obchodníkom túto povinnosť parlamentom schválená novela zákona o potravinách. Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora bude preto pozorne monitorovať všetky letáky obchodných reťazcov predávajúcich potraviny, či dodržiavajú ustanovenia zákona, rešpektujú princíp proporcionality a neobchádzajú svoje zákonné povinnosti.

„Akékoľvek snahy marginalizovať, graficky alebo kompozične znevýhodňovať slovenské potraviny, budeme vnímať ako obchádzanie platnej legislatívy. V takom prípade sa obrátime na kontrolný orgán, ktorým je Štátna veterinárna a potravinová správa“, naznačil predseda Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory Emil Macho.

Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora dlhodobo presadzuje postupné zvyšovanie nelichotivého, len 40%-tného podielu slovenských potravín na pultoch obchodných reťazcov. Zákonná povinnosť zverejňovať na letákoch minimálne polovicu potravín slovenského pôvodu môže tento stav zlepšiť.



Slovenskí poľnohospodári a potravinári naďalej chcú dodávať obchodníkom tradičné, overené, čerstvé a kvalitné potraviny, ktoré slovenský spotrebiteľ pozná a preferuje. Celý ich proces výroby „z poľa na stôl“ je navyše pod stálym veterinárnym dohľadom. Aj preto sú z hľadiska kvality a bezpečnosti najlepšou voľbou pre spotrebiteľa.