

Zelená megalománia

Plán obnovy, na ktorom sa dohodli európski lídri, počíta s masívnymi investíciami najmä do zelených tém. Hoci marketingovo ide najmä o boj proti klimatickej zmene, tento pojem je dosť vágny a vo svojej podstate bezobsažný.



Celý článok si prečítajte na tomto odkaze:

<https://www.postoj.sk/58811/o-com-treba-hovorit-kym-nas-nezaplavia-miliardy-z-bruselu>