

Pracovná skupina pre kvalitu, 1. marca 2021

Uplatnenie regulácie ponuky syrov a šunky s chráneným označením pôvodu alebo chráneným zemepisným označením (nariadenie 1308/2013, články 150 a 172) - praktické skúsenosti

O skúsenosti s reguláciou informoval Riccardo Deserti (IT, Parmigiano Reggiano). Na úvod predstavil špecifiká výroby parmezánu, ktorý zreje 24 mesiacov, preto od rozhodnutia na navýšenie produkcie až po uvedenie hotového parmezánu na trh uplynú v priemere 3-4 roky, čo spôsobuje nerovnováhu medzi ponukou a dopytom. Keď sa cena parmezánu zvýši, zvýši sa dopyt po väčšej produkcii mlieka, čo po 2 rokoch spôsobí nadprodukciu a kolaps cien a príjmov producentov mlieka. Z tohto dôvodu konzorcium Parmigiano Reggiano prijalo svoj plán regulácie dodávok na zlepšenie dynamického procesu. Základným pilierom plánu je kvóta na mlieko pridelená producentom, uplatnenie ekonomického príspevku na prekročenie množstva (150-250 EUR/t) a reinvestície prostriedkov do ďalších akcií na rozvoj trhu (marketing a komunikácia). V roku 2021 predstavuje rozpočet konzorcia 52 mil. EUR, pričom podiel z plánu regulácie dodávok predstavuje 50 %. Takto koordinovaná produkcia prebieha už 6 rokov, počas toho došlo k priemernému rastu produkcie o 2,8 % ročne, bez plánu by dochádzalo k prebytkom ponuky s významnými dopadmi na príjem výrobcov.

Výmena názorov na revíziu politiky zemepisných označení: odpoveď na konzultáciu, kritériá udržateľnosti

Komisia zahájila revíziu politiky EÚ týkajúcej sa chránených zemepisných označení, v októbri 2020 zverejnila plán spolu s posúdením dopadov, ku ktorému bolo možné poslať pripomienky do 25. 11. 2020. (*Príspevok Copa a Cogeca je k dispozícii na AgriInfo pod ref. č. AQA(20)8752.*) V ďalšom kroku zahájila verejnú konzultáciu, ktorá je prístupná do 9. 4. 2021. Nasledovať budú ciele konzultácie a stretnutia s odborníkmi a zúčastnenými stranami z členských štátov, najmä prostredníctvom skupiny CDG pre kvalitu a propagáciu. Sekretariát vytvoril návrh odpovede do verejnej konzultácie, ktorý je otvorený na pripomienkovanie do 22. 3. 2021.

Sekretariát ďalej predstavil niektoré konkrétne časti konzultácie, o ktorých sa ešte bude musieť diskutovať. Týkajú sa napr. posilnenia právomocí skupín producentov so zemepisným označením. Podľa sekretariátu je posilnenie postavenia skupiny producentov zásadné, no nemali by niesť bremeno pri presadzovaní ochrany zemepisných označení, túto úlohu by mali vykonávať orgány členských štátov. Sekretariát požaduje aj rozšírenie povolenia na reguláciu ponuky syrov a šunky - nariadenie (EÚ) 1308/2013, články 150 a 172, na všetky zemepisné označenia. Požaduje riešiť príliš nákladné kontroly a certifikácie výrobkov vyrábaných v malom a obmedzenom množstve, aby bolo zaistené, že aj tieto výrobky môžu ťažiť z rovnakej právnej ochrany. Za možné riešenie sekretariát považuje zefektívnenie certifikačných kontrol s nákladmi úmernými vyrobenému množstvu. Ďalšia časť dotazníku konzultácie sa týka väčšieho začlenenia hľadísk udržateľnosti. Podľa sekretariátu výrobky so zemepisným označením už prirodzene podporujú udržateľnosť, vrátane ekologickej, tým, že zaisťujú ochranu miestnej krajiny a biologickej rozmanitosti prostredníctvom svojich špecifických kritérií.

Sekretariát rozošle emailom prvú verziu návrhu odpovede do dotazníka 3. 3. 2021, vyzval na zaslanie pripomienok do 22. 3. 2021. Predsedajúci navrhol, aby sa pri prejednávaní príspevku do verejnej konzultácie paralelne s písomnou procedúrou usporiadalo aj mimoriadne online zasadnutie obmedzeného počtu expertov. Sekretariát súhlasil, pozvánku rozošle v nasledujúcich dňoch.

Výmena názorov a dopad zmeny rozdelenia rozpočtu v ročnom pracovnom programe

propagačnej politiky na rok 2021 v porovnaní s minulým rokom

Sekretariát prezentoval porovnanie rozpočtov:

2020 (v mil. €)		2021 (v mil. €)	
JEDNODUCHÉ PROGRAMY	100	JEDNODUCHÉ PROGRAMY	86
• Pre vnútorný trh	20	• Pre vnútorný trh	32,1
- Schémy kvality iné než bio	12	- Schémy kvality iné než bio	5
- Špecifiká EÚ mimo režimov kvality	8		
		- Schémy ekologickej produkcie EÚ	6
		- Udržateľné poľnohospodárstvo	6
		- Ovocie a zelenina	9,1
		- Špecifiká EÚ a režimy kvality	6
• Pre trhy tretích krajín	75	• Pre trhy tretích krajín	48,9
- Čína, Japonsko, Kórea, juhovýchodná alebo južná Ázia	27,5	- Čína, Japonsko, Kórea, juhovýchodná alebo južná Ázia	16,3
- Kanada, USA alebo Mexiko	20	- Kanada, USA alebo Mexiko	8,3
- Ostatné zemepisné oblasti	22,5	- Ostatné zemepisné oblasti	12,3
- Hovädzie a teľacie mäso v akejkoľvek 3. krajine	5		
		- Schémy ekologickej produkcie EÚ	12
2020 (v mil. €)		2021 (v mil. €)	
ZLOŽENÉ PROGRAMY	91,4	ZLOŽENÉ PROGRAMY	87,4
• Pre vnútorný trh	43	• Pre vnútorný trh.	43,2
- Režimy kvality a zvláštnosti EÚ	35	- Režimy kvality a zvláštnosti EÚ	4,2
- Ovocie a zelenina	8	- Ovocie a zelenina	10
		- Schémy ekologickej produkcie EÚ	17
		- Udržateľné poľnohospodárstvo	12
• Pre trhy tretích krajín	43,4	• Pre trhy tretích krajín	39,2
- Režimy kvality a zvláštnosti EÚ v akejkoľvek 3. krajine	43,4		
		- Schémy ekologickej produkcie EÚ	14
		- Akékoľvek zemepisné oblasti	25,2

Podľa predsedajúceho z uvedeného porovnania vyplýva politický tlak na propagovanie ekologickej produkcie EÚ, hoci ostatné európske schémy kvality musia mať tiež zaručenú rovnakú podporu.

Výmena názorov na revíziu obchodných noriem: kritériá udržateľnosti

Európska komisia zahájila revíziu obchodných noriem EÚ pre poľnohospodárske výrobky, 19. 1. 2021 zverejnila plán spolu s počiatočným posúdením dopadov. Pripomienky k plánu bolo možné zasielať do 16. 2. 2021 (*príspevok Copa a Cogeca je k dispozícii na AgriInfo pod ref. č. AQA(21)519:2*), v 1. štvrtroku 2021 bude nasledovať verejná konzultácia a ďalšie cielené konzultácie s národnými expertmi a zúčastnenými stranami.

Aktuálne informácie o revízii poskytovania informácií o potravinách spotrebiteľom týkajúcich sa označovania pôvodu a nutričného označovania na prednej strane obalu

Súčasťou stratégie F2F je návrh na revíziu pravidiel EÚ o informáciách poskytovaných spotrebiteľom, aby sa mohli rozhodnúť pre zdravšie a udržateľnejšie potraviny. Komisia zverejnila 23. 12. 2020 plán spolu s počiatočným posúdením dopadov, je v ňom 5 možných scenárov označovania

nutričných údajov na prednej strane obalu. Podľa sekretariátu ani jedna z grafických schém nie je úplne uspokojuvým riešením, nesúhlasia najmä so systémom NutriScore. Komisia zvažuje aj rozšírenie povinnosti uvádzať informácie o pôvode alebo proveniencie pre ďalšie výrobky (mlieko, mliečne výrobky, mäso ako zložka, králičie mäso a zverina, ryža, tvrdá pšenica v cestovinách, zemiaky, paradajky v niektorých paradajkových výrobkoch). Pre členské organizácie Copa a Cogeca ide o veľmi citlivú tému, preto k nej nebolo prijaté oficiálne stanovisko. Podľa sekretariátu je to riziko, pretože ak Komisia predloží návrh, Copa a Cogeca nebudú môcť bez oficiálnej pozície reagovať a prídu o možnosť návrh ovplyvniť.

Program rokovania CDG

Rokovanie CDG sa bude konať 9. 3. 2021, bude rozdelené na časť pre kvalitu a časť pre propagáciu v poľnohospodárstve. Dôležité témy budú revízia politiky EÚ o zemepisných označeniach a informácie Komisie o aktuálnom vývoji trialógu k nariadeniu o Spoločnej organizácii trhu (CMO).