

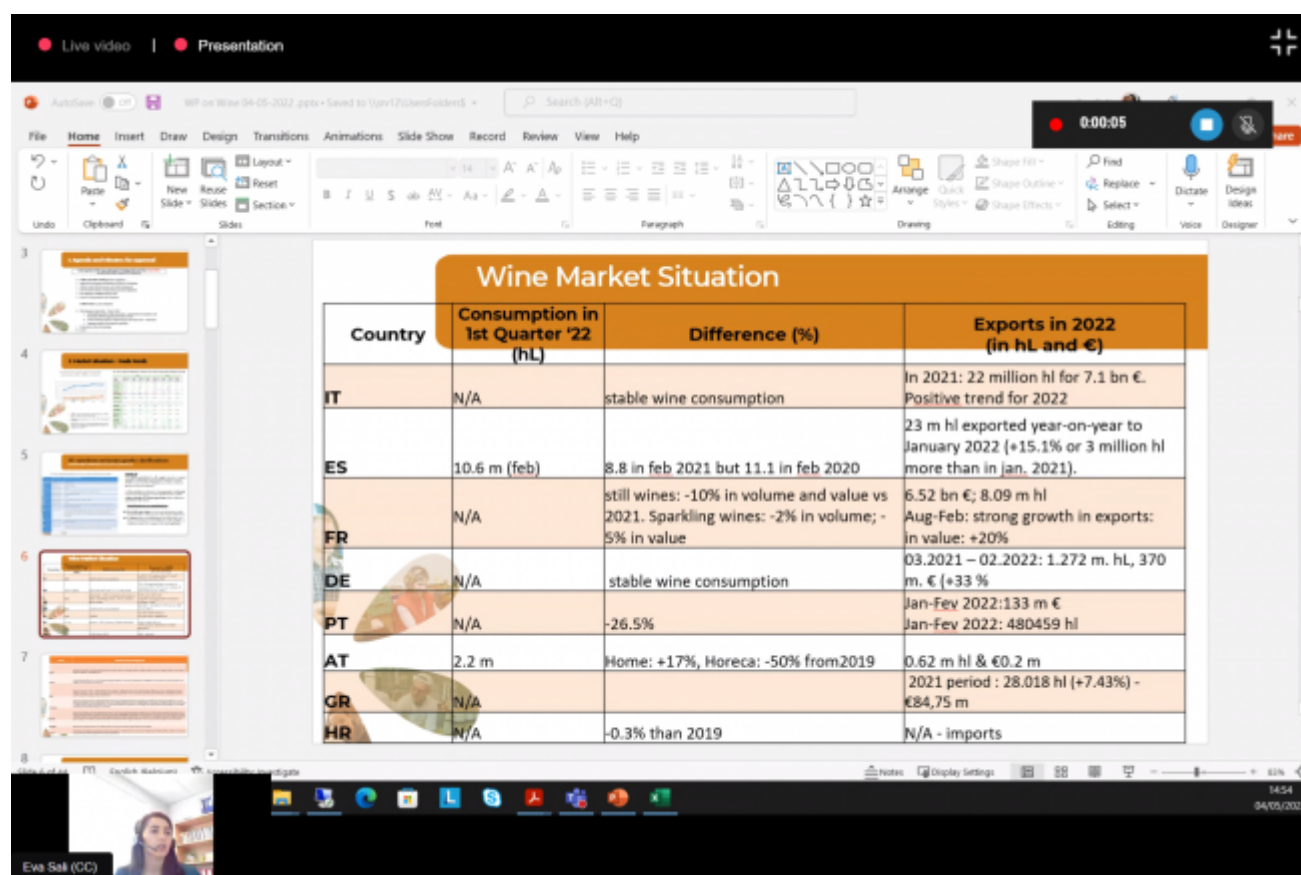
Pracovná skupina pre víno, 4. mája 2022

Zhrnutie správy zo zasadnutia

Predseda Luca Rigotti (IT).

Okrúhly stôl o situácii na trhu a v obchode

Sekretariát prezentoval údaje, ktoré obdržal od členských organizácií z IT, ES, FR, DE, PT, AT, EL, HR. Dotazník zisťoval spotrebu vína v 1. štvrtroku 2022, percentuálny rozdiel oproti predchádzajúcim rokom, vývozy v roku 2022 a problémy, ktorým sektor čelí.



The screenshot shows a PowerPoint presentation titled "Wine Market Situation". The table below is the main content of the slide.

Country	Consumption in 1st Quarter '22 (hL)	Difference (%)	Exports in 2022 (in hL and €)
IT	N/A	stable wine consumption	In 2021: 22 million hl for 7.1 bn €. Positive trend for 2022
ES	10.6 m (feb)	8.8 in feb 2021 but 11.1 in feb 2020	23 m hl exported year-on-year to January 2022 (+15.1% or 3 million hl more than in jan. 2021).
FR	N/A	still wines: -10% in volume and value vs 2021. Sparkling wines: -2% in volume; -5% in value	6.52 bn €; 8.09 m hl
DE	N/A	stable wine consumption	Aug-Feb: strong growth in exports: in value: +20%
PT	N/A	-26.5%	03.2021 – 02.2022: 1.272 m. hL, 370 m. € (+33 %)
AT	2.2 m	Home: +17%, Horeca: -50% from 2019	Jan-Feb 2022: 133 m €
GR	N/A		Jan-feb 2022: 480459 hl
HR	N/A	-0.3% than 2019	0.62 m hl & €0.2 m
			2021 period : 28.018 hl (+7.43%) - €84,75 m
			N/A - imports

Podľa sekretariátu všeobecne v 2021 vzrástol export vín z EÚ o 23 %, do USA o 29 %. Podiel vývozu do Ruska predstavoval 15 % celkového exportu EÚ. V súvislosti s vojnou na UA bolo prijaté nariadenie (EÚ) 2022/428 o obmedzujúcich opatreniach vzhľadom na činnosti Ruska. Nariadenie obsahuje zoznam tovaru, ktorý nemôže byť predávaný osobe, subjektu alebo orgánu v Rusku, tento zoznam zahŕňa aj vína (vrátane šumivých), pívá, destiláty a liehové nápoje.

Diskusia:

IT reprezentantka referovala o stabilnej spotrebe v IT, pokles predaja do obchodných reťazcov bol kompenzovaný nárastom spotreby v HORECA sektore. Trend vývozu je relatívne pozitívny, údaje sú podobné ako minulý rok. Bielorusko a Rusko predstavujú 2-3 % IT exportu. Problémom sú vysoké náklady a negatívny trend strát marží producentov. Ďalšie komplikácie sa týkajú dostupnosti

základných surovín a materiálu (sklo, korok). V IT boli zavedené rôzne podpory pre rodiny.

DE reprezentant referoval o podobnej situácii ako v IT, náklady signifikantne rastú, ceny energií, zemného plynu, PPPs a aj cena skla tiež.

FR reprezentant referoval o celkovom poklese objemu produkcie vo FR v dôsledku mrazov v roku 2021. Dopad na vinohradníctvo je zložitý kvantifikovať a aj predpovedať dopad na budúcu úrodu. Spotreba stagnuje, po pandémie sa nezotavuje, významne však rastie vývoz. Dopady vojny na UA nie sú veľmi zásadné, ide skôr o nepriamy dopad - nárast nákladov na pracovníkov, PPPs, vstupov a materiálu. Nedostatok je najmä sezónnych pracovníkov.

ES reprezentantka referovala o rovnakých ťažkostiach s dostupnosťou surovín a materiálov, cena fliaš vzrástla za veľmi krátke obdobie o 45 %. Pozitívny je rast spotreby v HORECA sektore, trend vývozu je pozitívny, aj výhľad tohtoročnej produkcie.

EL reprezentant referoval o náraste produkcie oproti predchádzajúcemu roku o 8 %. V roku 2021 došlo k veľkému zvýšeniu skladových zásob z dôvodu silného zasiahnutia trhu v rokoch 2020 a 2021 pandemiou.

Predseda za najväčší aktuálny problém odvetvia označil vysoké produkčné náklady, vysoké ceny energií, ktoré zvyšujú ceny všetkých vstupov, vrátane sklenených fliaš. Odporučil preto žiadať intervencie na kompenzácie vysokých cien energií.

Odvetvové intervencie a pripravovaná sekundárna legislatíva

Dňa 31. 3. 2022 zaslala Komisia hodnotiace listy k návrhom strategických plánov 19 štátom a publikovala ich na webe. Ostatné hodnotiace listy by mala zverejniť v polovici mája. Sekretariát teraz analyzuje navrhované typy intervencií v strategických plánoch, vyzval preto členské organizácie na vyplnenie dotazníku. Informácie od IT, PT, FR, ES, AT, HU a SI sú nasledovné:

Live video | Presentation

AutoSave WP on Wine 04-05-2022 p... Search (Alt+Q)

File Home Insert Draw Design Transitions Animations Slide Show Record Review View Help

Record Share

Types of interventions and allocations

Romany	Hungary	Austria	Slovenia
1. Restructuring and Conversion of vineyards: €44.5 m 2. Restructuring and Conversion of Vineyards/Organic Farming: €15 m 3. Promotion and communication carried out in third countries: €6.6 m 4. Harvest insurance against income losses: €3 m 5. Distillation of by-products: €3 m Total: € 62.6 m/year Differences with previous programming period: - specific amount for Restructuring and Conversion of Vineyards to Organic Farming	1. Restructuring and conversion of vineyards: €71 m 2. Investments: €28 m 3. Green harvesting: - The aid may not exceed 50% of the amount of the direct costs of the destruction or removal of bunches and the loss of revenue resulting from such destruction or removal. 4. Distillation of wine by-products: €4.8 m 5. Internal market promotion: €4 m 6. Promotion in third countries: €16 m Total: € 118.8 m/year Differences with previous programming period: - similar	1. Restructuring and Conversion of vineyards: €15 m 2. Investment support: €28 m 3. Promotion in member states: €10 m 4. Promotion in third countries: €0.5 m Total: € 63.5 m/year Differences with previous programming period: - Holdings for which a premium for the permanent abandonment of wine-growing has been claimed are excluded from the restructuring and conversion measure.	1. Promotion of wine on third markets: €4.8 m 2. Restructuring and conversion of vineyards: €13.9 m 3. Promotion measures on EU wines in the Member States: €604,000 Total: €79.39 m/year Differences with previous programming period: -

Eva Sali (CC)

Live video | Presentation

AutoSave WP on Wine 04-05-2022 p... Search (Alt+Q)

File Home Insert Draw Design Transitions Animations Slide Show Record Review View Help

Record Share

Types of interventions and allocations

Italy	France	Spain
1. Restructuring and reconversion of vineyards: €128.8 m 2. Investments: €85 m 3. Third-country promotion: €85 m 4. By-product distillation: €20 m 5. Green harvesting: €5 m Total: € 323.5 m/year Differences with previous programming period: - The share of the RRV and promotion measures in the total allocation declined, whereas the share of investments increased. Greater emphasis on sustainability and environmental actions (at least 5%) - Concerns about measures in the transitional period	1. National wine support programme Total: € 269 m/year Differences with previous programming period: - At this stage, the interventions are being renewed: vineyard restructuring, investments, wine services, internal market promotion and third country promotion. - Developments within each measure are under discussion but no major changes are envisaged for the time being.	1. Promotion in third countries: € 55.6 m 2. Restructuring and conversion of vineyards: € 60.6 m 3. Investments in wineries: €55.5 m 4. Elimination of by-products (distillation): €30 m 5. Green harvesting: - Total: € 202 m/year Differences with previous programming period: - In investments in wineries there was no minimum level of investment (now the minimum is €100,000). - Restructuring and reconversion of vineyards: it is proposed that the operations be annual. Now they could be annual or biennial (except for some Autonomous Communities)

Eva Sali (CC)

Sekundárna legislatíva: Sekretariát informoval o verejnej konzultácii Komisie k zálohovým platbám na odvetvové intervencie, ktorá je otvorená do 23. 5. 2022. Komisia dňa 29. 4. 2022 prezentovala návrh delegovaného aktu k systému povolení na výsadbu révy dopĺňujúce delegované nariadenie (EÚ) 2018/273 a vykonávacie nariadenie (EÚ) 2018/274. Sekretariát vyzval členské organizácie na zaslanie pripomienok do 11. 5. 2022.

Revízia pravidiel označovania alkoholických nápojov

Európska komisia pristúpila k revízii nariadenia (EÚ) č. 1169/2011 o poskytovaní informácií o potravinách spotrebiteľom, ktoré stanovuje povinnosť poskytnúť informácie o zozname zložiek a nutričné údaje. Alkoholické nápoje, ktorých skutočný obsah alkoholu presahuje 1,2 % objemových jednotiek, sú z tejto povinnosti vyňaté. Komisia v rámci revízie navrhuje 3 možnosti: 0 – zachovať súčasnú výnimku, 1 – revidovať pravidlá pre všetky alkoholické nápoje s cieľom zrušiť výnimku a povoliť niektoré údaje mimo etikety alebo 2 – revidovať pravidlá pre všetky alkoholické nápoje s cieľom zrušiť výnimku a žiadať všetky údaje na etikete.

C-C by uprednostnila variant podobný možnosti 1, v tomto zmysle bola pripravená odpoveď do verejnej konzultácie, ktorá bola prístupná do 7. 3. 2022. Legislatívny návrh revidovaného nariadenia by Komisia mala preložiť na konci tohto roka. To by malo vstúpiť do platnosti v rokoch 2027/2028 spolu s pravidlami novej SPP.

Diskusia:

DE reprezentant referoval o svojej účasti na rokovaní s DG SANTE, kde boli členom Komisie objasnené špecifiká označovania vín, diskusiu označil za pozitívnu. Ďalej uviedol, že súčasná DE vláda požaduje uvádzanie zoznamu prísad na etikete.

IT reprezentant odporučil premyslieť možné zjednodušenie terminológie najmä pre spotrebiteľov.

Prieskum európskych politík propagácie a systému zemepisných označení (ZO)

Sekretariát informoval o legislatívnom návrhu systémov zemepisných označení (ZO) EÚ pre poľnohospodárske produkty a potraviny, vína a liehoviny, ktorý zahŕňa možnosť dobrovoľného začlenenia konceptu udržateľnosti produktov/produkcie do systému ZO, pričom Komisia by mala zverejniť delegovaný akt definujúci štandardy udržateľnosti a kritériá na uznanie súčasných štandardov udržateľnosti. Pozícia C-C je proti ďalšiemu zapájaniu úradu EUIPO a aj proti preneseniu právomocí na Komisiu v tom, aby v budúcnosti mohla stanoviť kritériá udržateľnosti – tie musia byť definované teraz.

Diskusia:

DE reprezentant odporučil zdôrazniť Komisii počas rokovania CDG špecifiká odvetvia vína, odvetvie nesmie byť zahrnuté do nejakej horizontálnej kategórie. Podľa neho správa ZO musí zostať v kompetencii DG AGRI.

FR reprezentant upozornil, že vo FR už existujú kritériá udržateľnosti, ide však o dobrovoľný prístup.

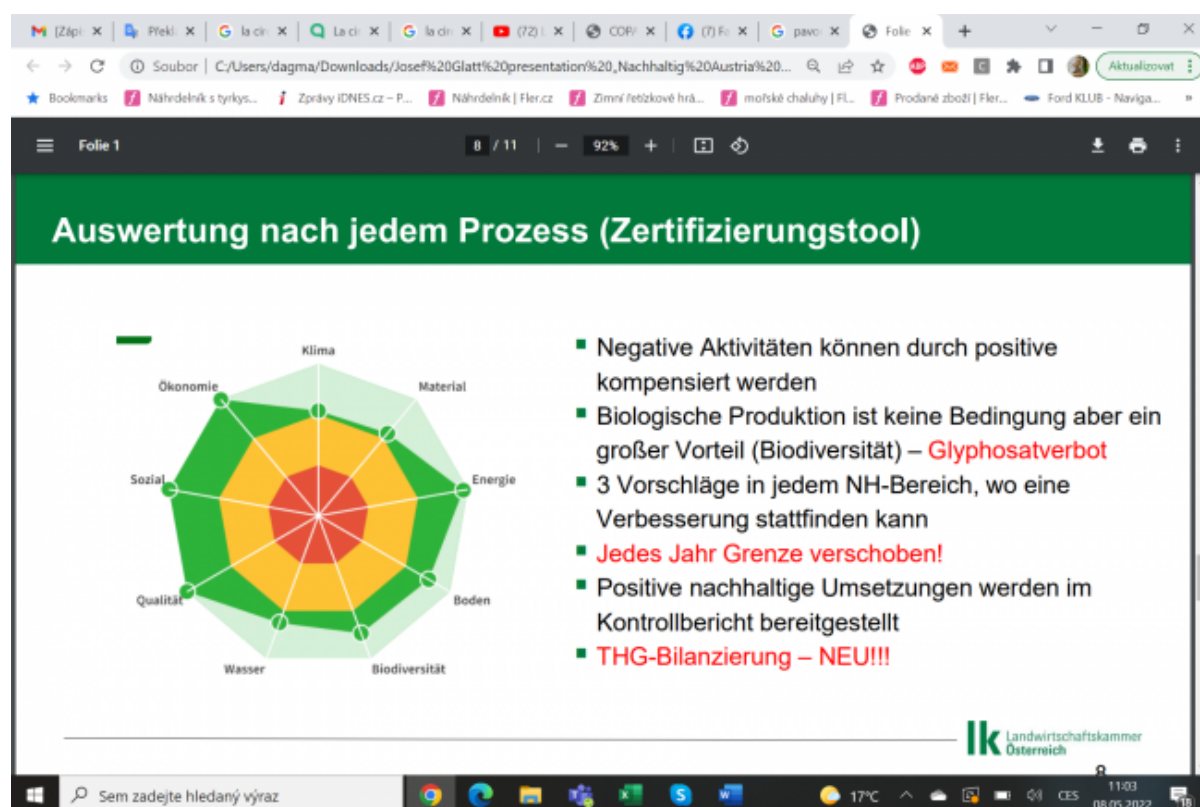
EZD: udržateľné postupy v odvetví vína a prezentácia FR a AT reprezentantov

FR reprezentantka prezentovala aktivity FR pestovateľov vínnej révy vedúce k väčšej udržateľnosti ako reakciu na rastúci záujem spotrebiteľov o zdravé a k prírode šetrné produkty. FR zákon EGALIM v roku 2019 stanovil, že na výrobky s označením kvality musia byť spoločnosti schopné poskytnúť záruky z hľadiska ohľaduplnosti k životnému prostrediu. Dobrovoľný systém certifikácie má 3 úrovne:

- úroveň 1 znamená dobre ovládať predpisy v oblasti životného prostredia aj podmienenosti v rámci SPP
- úroveň 2 sa týka nakladania so vstupmi, obsahuje 16 požiadaviek zoskupených do 4 cieľov: zachovať biologickú rozmanitosť, prispôbiť používanie PPPs, aplikácia a skladovanie hnojív, optimalizované používanie vody
- úroveň 3 je založená na plnení záväzkov meraných ukazovateľmi environmentálnej výkonnosti.

Certifikáciu vykonáva certifikačný orgán schválený FR ministerstvom poľnohospodárstva, platnosť certifikátu je 3 roky. Viac informácií je na webe ministerstva poľnohospodárstva. FR reprezentantka uviedla, že odvetvie vína sa zaviazalo do roku 2025 dosiahnuť 50 % certifikovaných producentov.

AT reprezentant predstavil svoju prezentáciu s názvom „Udržateľné Rakúsko“. Udržateľnosť je chápaná z pohľadu environmentálneho, ekonomického aj sociálneho. Kritériá udržateľnosti a ich hodnotenia sú stanovené na vedeckej úrovni, predmetom certifikácie sú všetky činnosti od práce vo vinici až po „vinnu pivnicu“, spolu asi 360 činností. Aktivita sú hodnotené v bodovom rozmedzí -10 do +10, z pohľadu ich vplyvu. Hodnotenie prebieha formou online aplikácie, kam sa zadávajú jednotlivé parametre, výsledkom procesu je lúčový graf, pričom stanovené limity sa každoročne menia:



Pokiaľ je výstup pozitívny, je možné požiadať o audit a vystavenie certifikátu „Udržateľné Rakúsko“. V roku 2020 bolo takto certifikovaných 360 spoločností s celkovou plochou 8 196,07 ha (asi 18 % AT pestovateľskej plochy). Logo certifikácie, ktoré producent dostane, je možné používať, ide teda aj o prínos v podobe informovania spotrebiteľov. Na to je určená aj samostatná webová stránka, kde sú uvedené vysvetľujúce informácie o certifikácii spotrebiteľom, tí si môžu tým pádom informovane vyberať medzi produktmi.

Diskusia:

DE reprezentant informoval o konferencii Udržateľnosť v odvetví produkcie vína, ktorá sa uskutočnila v apríli v DE. Medzi hlavnými zisteniami konferencie bolo, že odvetvie vína musí byť proaktívnejšie, treba však zohľadňovať aj ekonomickú a sociálnu stránku udržateľnosti.

IT reprezentantka referovala o marcovom zahájení práce na štandardoch udržateľnosti v odvetví vína. Certifikácia bude zahŕňať nielen poľnohospodárov, ale aj spracovateľov a obchodníkov, vrátane obalov, apod.

Zástupca Komisie na záver uviedol, že prakticky existujú 2 typy udržateľnosti – jedna je zaistená plnením pravidiel SPP a druhá, ktorá je predmetom dobrovoľných systémov certifikácie, ktorú označil za úspešné riešenie ako pre producentov, tak aj pre spotrebiteľov.