

Ceny mlieka prepisujú rekordy

Nákupné ceny mlieka prepisujú svoje rekordy. Mliekarne totiž ešte nikdy neplatili za mlieko poľnohospodárom toľko ako v súčasnosti. Ceny drahého surového mlieka však do plnej miery nekopírujú ceny spracovaného mlieka a mliečnych výrobkov. Slovenské mliekarne tak skutočnú hodnotu bieleho zlata držia stále na uzde.



Aktuálne štatistiky vývoja nákupných cien surového kravského mlieka potvrdzujú, že mlieko opúšťajúce brány poľnohospodárskych podnikov ešte nikdy nebolo také drahé. Mliekarne zaň v decembri 2022 zaplatili poľnohospodárom v priemere 0,5292 eur za liter, pričom v medziročnom porovnaní platili v decembri 2021 za surové kravské mlieko výrazne menej, a to 0,3653 eur/l. Za dvanásť mesiacov tak cena surového kravského mlieka stúpila o 44,9%.

Takéto zdražovanie nákupných cien mlieka, ako základnej suroviny na výrobu mliečnych výrobkov, nemá v našej histórii obdobu. Za dramatickým vývojom musíme hľadať dopady hlavných udalostí minulého roka, ako je inflácia, energetická kríza, sucho, no aj výrazný tlak na znižovanie celkového investičného dlhu v sektore chovu dojníc.

Kým v roku 2021 zaplatili mliekarne za nákup surového kravského mlieka viac ako 269 mil. eur, vlani ich základná surovina vyšla už na viac ako 358 mil. eur. V medziročnom porovnaní zaplatili mliekarne za mlieko o takmer 34% viac. Odbytové ceny mlieka, ktoré mliekarňam platia obchodníci za spracované mlieko, však tento nárast stále dostatočne nekopírujú. V plnej miere tak nie je v odbytovej cene zohľadnený ani nárast ceny suroviny od poľnohospodárov, nie to ešte nárast miezd, energií, obalových materiálov či nákladov na pohonné hmoty.



„Mliekarne stále musia hľadať riešenia, ako za tejto situácie, keď sa náklady na výrobu potravín vplyvom inflácie neustále zvyšujú, nastaviť výrobu tak, aby ceny mliečnych potravín neboli ešte drahšie. Zvýšené náklady sa snažia utlmiť aj vo vlastnej réžii. Apelujeme na spotrebiteľov, aby vnímali aj túto snahu mliekarní, ktorú robia v prospech zákazníkov a aby pri nákupe vkladali do košíkov ešte viac slovenského mlieka a mliečnych výrobkov“, uviedol prezident Slovenského mliekarenského zväzu a zároveň podpredseda Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory Marián Šolty.

Analytici pritom predpokladajú, že ceny tovarov a služieb budú rásť aj v roku 2023.