

Podakovali sme sa novinárom za tohtoročnú spoluprácu

Nie je samozrejmosťou, že sa médiá intenzívne zaujímajú o dianie v rezorte. Pokiaľ „netečie krv“ a nechystáme sa na barikády, musíme premýšľať, akými témami žije svet médií, čo ich môže zaujať a osloviť, aby prišli na naše tlačové besedy organizované či už v Bratislave alebo v našich regiónoch. Aj preto sme vďační za mediálnu priazeň a korektný prístup médií k témam, ktorým sa snažíme dať väčšiu vážnosť a publicitu.



Je to však naša práca, pripravovať mediálny servis a hľadať zaujímavé témy, ktoré prilákajú novinárov. Aj preto sme opäť po roku zorganizovali stretnutie s mediálnou obcou, ktorého sa zúčastnili členovia Predstavenstva Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory na čele s predsedom Andrejom Gajdošom.



Novinárskych predvianočných raňajok sa zúčastnili redaktori z STVR, Slovenského rozhlasu, televízie Markíza, TA3, webu polnoinfo.sk, euractiv.sk, tlačovej agentúry TASR a denníka Pravda. Predseda SPPK Andrej Gajdoš sa ich pýtal aj na názor, aké nové témy by privítali na spracovanie, akým spôsobom by sme vedeli dostať pozitívne informácie do médií alebo aj to, či by médiá privítali viac tlačových besied v regiónoch. Nás teší, že aj vďaka médiám si budujeme značku SPPK.



„Poznanie spätnej väzby je pre nás kľúčové, ak chceme aj naďalej intenzívne zviditeľňovať dianie v agropotravinárskom sektore. Tém je veľa, vieme nájsť nielen tie problémové, ale aj pozitívne, ktoré

môžu naši spotrebitelia vnímať práve cez televízne obrazovky či vďaka online priestoru,“ uviedol predseda A. Gajdoš.



Keď novinári zažijú zástupcov komory či firmy v prirodzenej, ľudskej atmosfére, vytvárajú si pozitívnejší obraz o organizácii. Nie kvôli PR frázam, ale kvôli osobnej skúsenosti.



Neformálne stretnutia pomáhajú prelomiť bariéry, ktoré často vznikajú pri formálnych rozhovoroch či tlačových besedách. Novinári aj predstavitelia inštitúcií sa pri nich vidia ako ľudia, nie len ako „zdroje“ a „reportéri“. A dôvera je to, čo rozhoduje o tom, či novinár zavolá pre doplňujúce

informácie alebo či požiada o stanovisko namiesto toho, aby publikoval neúplný či nepresný článok.



Ľudia sú v neformálnych situáciách prirodzene otvorenejší. Často zaznievajú otázky „mimo záznamu“, ktoré pomôžu novinárom porozumieť, čo sa deje v pozadí alebo aké trendy môžete očakávať v budúcnosti. To zlepšuje kvalitu ich práce aj vzájomného pochopenia.



Neformálne stretnutia s médiami vytvárajú priestor na dôveru, porozumenie a kvalitnú komunikáciu,

ktorá sa napokon premieta do lepšieho a presnejšieho informovania verejnosti.