

Ekonomický dopad systému moderného maloobchodu na výber a inovácie v sektore potravinárstva EÚ

The economic impact of modern retail on choice and innovation in the EU food sector - AIM/FoodDrinkEurope comments on the study commissioned by DG Competition of the European Commission

[Ekonomický Dopad Systému Moderného Maloobchodu Na Výber a Inovácie v Sektore Potravinárstva EÚ, 30.01.2015](#)